

„Russische Sprache und Kultur: Grundlagen“ Beschreibung des Kurses

Warum Russisch?

Es gibt viele gute Gründe die Russische Sprache zu erlernen. Russisch gehört zu den meistgesprochenen Sprachen der Welt: mehr als 170 Millionen Menschen sprechen es als ihre Muttersprache. Darüber hinaus ist Russisch eine der sechs offiziellen Sprachen der Vereinten Nationen und hat in der letzten Zeit angesichts der wachsenden geschäftlichen Beziehungen zwischen Russland und der westlichen Welt wieder große Bedeutung erlangt. Auch deutsch-russische Verbindungen verstärken sich kontinuierlich. Russland gehört zu den 12 wichtigsten Handelspartnern Deutschlands. International agierende Unternehmen suchen ständig nach qualifizierten russischsprechenden Fachkräften. Daher können Kenntnisse der Russischen Sprache die Karrierechancen junger Spezialisten wesentlich verbessern. Außerdem ist Russland ein faszinierendes Land mit einer beeindruckenden Kultur.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an alle, die über keine bzw. geringe Kenntnisse der russischen Sprache verfügen.

Zielsetzung

Ziel des Kurses ist, die Teilnehmer mit den Grundlagen der russischen Sprache und Geschichte, sowie den Besonderheiten der russischen Kultur und Mentalität vertraut zu machen. Im Laufe des Unterrichts lernt man nicht nur kyrillische Buchstaben, Grundregeln der russischen Grammatik und Basisvokabeln der Wirtschaftssprache, sondern auch ein modernes, wunderschönes und kulturell reiches Land kennen.

Kursinhalte

Grundlagen der russischen Grammatik und Phonetik (Alphabet und Aussprache, Wortarten, Deklination der Substantive, Verwendung der Fälle mit und ohne Präpositionen, Konjugation der Verben, einfache Satzstrukturen...), allgemeines Vokabular – „small talk“ (Begrüßung, Wohnung, Studium, Familie, Arbeit / Beruf, Freizeit / Hobby / Feier, Reisen...), Rollenspiele, Basiswortschatz Wirtschaftsrussisch (Telefongespräch, E-Mails, Formulare ausfüllen, Vorstellungsgespräch...)

Lehrmaterial

Das Kursbuch (Modernes Russisch. Most 1 Lehrbuch, Klett-Verlag) wird durch die Arbeitsblätter, PowerPoint-Präsentationen, kommunikative Übungen, sowie kurze Zeitungs- und Zeitschrifttexte ergänzt.

Nachschlagewerke: zweisprachige Wörterbücher der Allgemein- und Wirtschaftssprache, Grammatik der russischen Sprache.

Die Niveaustufe A1 teilt sich in die Niveaustufen A1.1 und A1.2. und ist in einem Zeitraum von 2 Semestern erreichbar.