

# ANMELDEFORMULAR

## Anmeldung zum Weinmarketingtag 2010

Hiermit melde ich mich mit ..... Personen  
zum WeinMarketingtag 2010 an:

Name .....

Anschrift .....

Tel. Nr. ....

Fax Nr. ....

E-Mail .....

Ich habe den Teilnehmerbeitrag von 40. - € auf  
das Konto der Landesoberkasse Trier unter  
Angabe Verwendungszweck:

### Marketingtag 2010

Bank Sparkasse Trier  
Kto 25 163  
BLZ 585 501 30  
überwiesen.

Fax-Nummer zur Anmeldung:  
061 33 930 - 333

# VERANSTALTUNGSHINWEISE

## Tagungsort

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum  
Rheinhessen-Nahe-Hunsrück  
Wormser Straße 111  
55276 Oppenheim

## Teilnahmegebühr

40,- Euro pro Person

## Anmeldung

Durch Formular per Fax  
Telefax 06133 930- 333  
per Telefon  
Telefon 06133 930-320 oder  
online unter [www.weinmarketing.rlp.de](http://www.weinmarketing.rlp.de)  
sowie der Überweisung des Teilnehmerbeitrags  
auf das Konto:

Inhaber Landesoberkasse Trier  
Bank Sparkasse Trier  
Kto 25 163  
BLZ 585 501 30

Verwendungszweck:  
**Marketingtag 2010**



Rheinland-Pfalz

Dienstleistungszentrum  
Ländlicher Raum  
Rheinhessen-Nahe-  
Hunsrück

17.

# WEINMARKETINGTAG

Rheinland-Pfalz

„Alles Bio oder was ?  
Ökowein auf dem Weg aus der Nische“



21. Mai 2010

Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing  
Rheinland-Pfalz

## VORWORT

### „Alles Bio oder was ? Ökowein auf dem Weg aus der Nische“

Der Markt für Bioweine in Deutschland ist im Wandel. Neue Anbieter und Vertriebsstrukturen verändern die Handelslandschaft. Spätestens mit dem Einstieg der großen Discounter in dieses interessante Marktsegment gelten auch für den Biowein die harten Gesetze des Marktes. Das hat Konsequenzen für direkt vermarktende Weingüter, wie für Traubenproduzenten.

Auf der anderen Seite haben sich die Bedürfnisse der Konsumenten deutlich verändert. Bio bedeutet heute nicht „Verzicht“, sondern Gesundheit und Genuss ohne Reue.

Doch Bio ist heute mehr als der Verzicht auf Kunstdünger und chemischen Pflanzenschutz. Stichworte wie Nachhaltigkeit, Authentizität und Ästhetik prägen den Bio-Konsum von heute.

Wie müssen Direktvermarkter und Erzeuger von Bioweinen auf diese Marktveränderungen reagieren? Was sind erfolgversprechende Konzepte? Wo sind neues Denken und Innovationen gefragt?

Mit diesen Fragen beschäftigt sich der 17. Wein-Marketingtag Rheinland-Pfalz in Oppenheim, zu dem ich Sie hiermit herzlich einlade.



Bernd Wechsler  
Leiter Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing  
Rheinland-Pfalz

## PROGRAMM

- 13:00 h** **Come Together im Foyer**
- 13:30 h** **Eröffnung und Begrüßung**  
Otto Schätzel
- 13:45 h** **Grußwort**  
Staatssekretär Prof. Dr. Siegfried Englert
- 14:00 h** **Biowein in Rheinland-Pfalz Trends und Entwicklungen am Weinmarkt**  
Bernd Wechsler
- 14:15 h** **Der Biowein-Konsument zwischen Wunsch und Wirklichkeit – Kauf und Konsumgewohnheiten im Blickpunkt der Mafo**  
Prof. Dr. Dieter Hoffmann
- 15:00 h** **LOHAS – Wer sind die nachhaltigen Konsumenten und wie erreicht man sie?**  
Dr. Toralf Richter
- 15:45 h** **Bioweinfachhandel in Deutschland – Was zählt außer Bio noch?**  
Birgit Bernhard
- 16:30 h** **Kaffeepause**
- 17:00 h** **Bioweinprobe – von der Basis bis zur Spitze**  
Mit Steffen Christmann und Hubertus Weinmann
- 18:15 h** **Ende**

## REFERENTEN

### **Prof. Dr. Dieter Hoffmann**

Fachgebietsleiter Betriebswirtschaft und Marktforschung,  
Forschungsanstalt Geisenheim

### **Dr. Toralf Richter**

Projektleiter Marketing  
Bio Plus AG, Seon Schweiz

### **Birgit Bernhard**

Projektleiterin Marketing  
Peter Riegel Weinimport GmbH, Orsingen

### **Steffen Christmann**

Weingut Christmann,  
Gimmeldingen

### **Hubertus Weinmann**

Weingut Neumer,  
Uelversheim